



CLOUDGRAM

Brand Identity Guidelines 2022_Ver 0.1

Brand & Communication Group | mzc_grp_branding@mz.co.kr

CLOUDGRAM BRAND IDENTITY GUIDELINES *

매뉴얼 관리 및 사용지침*

본 매뉴얼은 클라우드그램의 기본 원칙과 적용에 관한 세부지침으로서 클라우드그램의 이미지를 내외적으로 전달하는데 길잡이가 될 것이다. 따라서 제시한 범위 내에서 자유롭게 활용할 수 있으나 지나친 변형은 브랜드가 가진 본래의 목적을 저해할 우려가 있으므로 사용상의 세심한 주의를 기울여야 한다.

제작물과 관련된 부서 및 협력회사는 본 디자인 가이드라인을 참고하여 클라우드그램의 디자인 제작물의 일관성이 유지되도록 사용한다. 본 가이드라인에 수록된 내용을 자의적으로 해석하는 것은 금지하며, 보다 명확한 가이드라인이 필요한 경우 Brand 관리부서에 반드시 문의 후 올바르게 적용해야 한다.

CONTENTS

01. LOGOTYPE

02. TYPEFACE

03. COLORS

01. LOGOTYPE

01. LOGOTYPE

Primary Logo

- Primary Logo는 클라우드그램의 기본적인 Graphic Element이며 브랜드를 표현하는 필수 요소이다.
- 클라우드그램을 대표하는 시각적 가치로서 어떠한 경우라도 변형하여 사용할 수 없다.
- 인쇄물, 사인시스템, 프로모션류 등 여러 매체에 사용되어 클라우드그램의 이미지 전달에 중요한 역할을 하므로 통일성을 위해 규정에 따라 제작되어야 한다.

Design Concept

- Word Mark의 서체는 사업적으로 단단한 실력과 두려움 없는 도전을 남성적인 두께감으로 표현하였고, 선명하고 단호한 Black Color는 고객에게 클라우드그램을 믿을 만한 파트너로 인지시키도록 표현하였다.

CLOUDGRAM
ENTERPRISE CLOUD EXPERT GROUP



01. LOGOTYPE

Logo Colors

- Logo는 Black, White, Gray 의 Negative Color ver을 사용해야만 한다.
- 형압, 금박 등 특수 가공의 경우로 인해 규정유지가 어려울 경우 반드시 Brand 관리부서와 협의를 거치도록 한다.

CLOUDGRAM
ENTERPRISE CLOUD EXPERT GROUP

Black

CLOUDGRAM
ENTERPRISE CLOUD EXPERT GROUP

White

CLOUDGRAM
ENTERPRISE CLOUD EXPERT GROUP

Gray

01. LOGOTYPE

Space

- Primary Logo의 시각적 인지도를 높이기 위해, 규정된 여백 안에 어떠한 그래픽 요소도 침범해서는 안 된다.



CLOUDGRAM
ENTERPRISE CLOUD EXPERT GROUP

Primary Logo



CLOUDGRAM
ENTERPRISE CLOUD EXPERT GROUP

Clear Space



CLOUDGRAM
ENTERPRISE CLOUD EXPERT GROUP

Minimum Size

01. LOGOTYPE

Deformable

- 클라우드그램의 형태 및 조합은 이미지 전달에 중요한 요소로서 임의로 변형할 경우 고유의 이미지가 손상되므로 반드시 규정에 따라 사용해야 한다.
- 여기에 표현된 예는 사용 가능한 변형 사례이며 이를 제외한 어떠한 형태로도 변형하여 사용하지 않는다.

CLOUDGRAM
ENTERPRISE CLOUD EXPERT GROUP

기본형

CLOUDGRAM

Word Mark만 사용

01. LOGOTYPE

Incorrect Usage

- 클라우드그램의 형태 및 조합은 이미지 전달에 중요한 요소로서 임의로 변형할 경우 고유의 이미지가 손상되므로 반드시 규정에 따라 사용해야 한다.
- 여기에 표현된 예는 잘못된 경우이며 이와 비슷한 어떠한 경우도 사용하지 않는다.



로고의 구성과 Color를 임의로 조정할 수 없다.



로고의 기울기를 변경할 수 없다.

임의의 선과 면을 적용할 수 없다.

로고의 비례를 변경할 수 없다.

로고의 서체를 변경할 수 없다.

01. LOGOTYPE

Partner Brand Guidelines

- 클라우드그램 로고와 파트너사의 로고는 상호간 가장 잘 어울리도록 되도록이면 수평 버전의 로고를 사용하며, 기준선을 이용 정렬한다.
- 파트너사 로고에 수평 버전 로고가 존재하지 않는 경우 최대한 비율이 어색하지 않도록 조절하며 파트너사 로고가 앞에 위치할 경우 파트너사 로고 규정에 따른다.



파트너사의 로고와 가장 잘 어울리도록
수평 버전의 로고를 사용하며, 기준선을 이용 정렬한다.

파트너사 로고와 병행 사용 시
세로 버전의 로고를 사용하지 않는다.

02. TYPEFACE

02. TYPEFACE

- 지정서체는 각종 시각전달 매체의 일관된 이미지 유지에 도움을 준다.
- 클라우드그램은 아래와 같은 **Noto Sans CJK** 국/영/일/중문을 지정서체로 통일하여 사용한다.

- Noto sans CJK Bold

클라우드그램 CLOUDGRAM cloudgram クラウドグラム 兆区軟 兆區軟

- Noto sans CJK Medium

클라우드그램 CLOUDGRAM cloudgram クラウドグラム 兆区軟 兆區軟

- Noto sans CJK Demilight

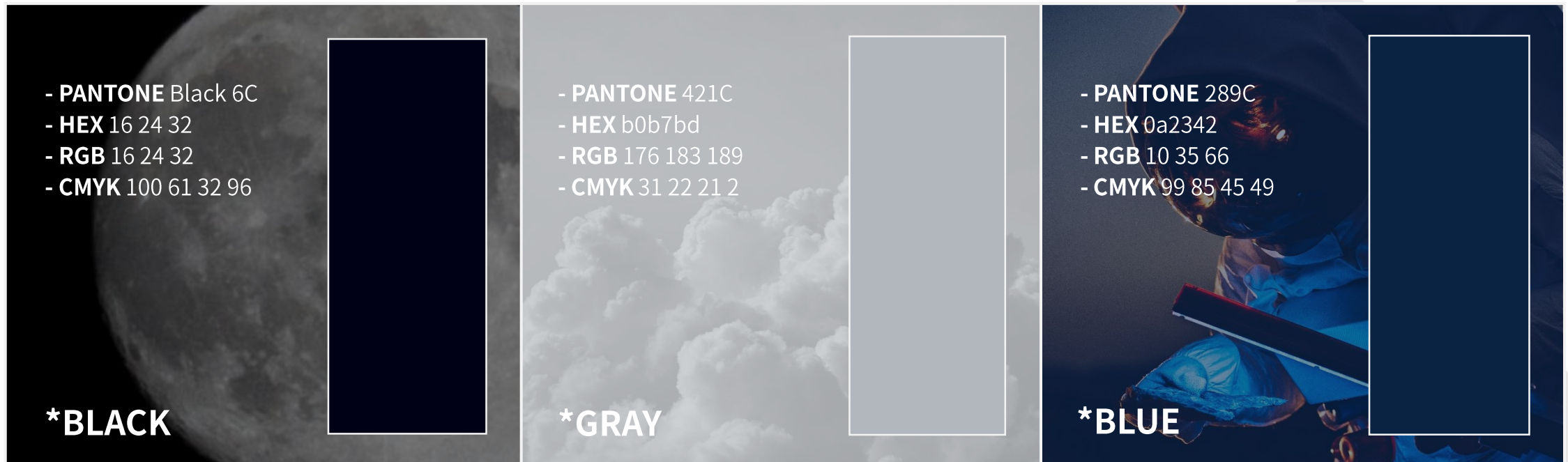
클라우드그램 CLOUDGRAM cloudgram クラウドグラム 兆区軟 兆區軟

03. COLORS

03. COLORS

*Primary Colors

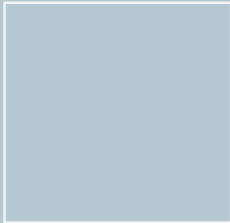
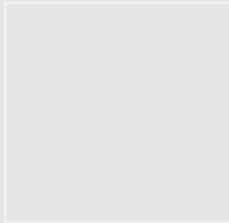
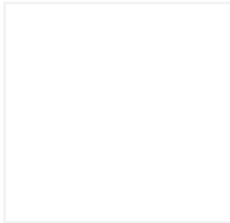
- Color System은 클라우드그램의 시각적 이미지를 전달하는 기본적인 요소이며 일관성 있는 이미지 구축을 위하여 지정된 색상을 통일성 있게 지속적으로 사용해야 한다.
- Color의 사용은 지정된 Primary Color를 원칙으로 하며, Sub Color는 보조적인 요소로 사용된다.
- 온라인, 오프라인 인쇄 및 어플리케이션에 적용 시 지정된 색의 사용을 원칙으로 하며, 사용시 **Brand 관리부서와 협의를 반드시 거치도록 한다.**
- 관련 어플리케이션에 적용 시 지정된 별색 사용을 원칙으로 한다.



03. COLORS

Sub Colors

- Color System은 클라우드그램의 시각적 이미지를 전달하는 기본적인 요소이며 일관성 있는 이미지 구축을 위하여 지정된 색상을 통일성 있게 지속적으로 사용해야 한다.
- Color의 사용은 지정된 Primary Color를 원칙으로 하며, Sub Color는 보조적인 요소로 사용된다.
- 온라인, 오프라인 인쇄 및 어플리케이션에 적용 시 지정된 색의 사용을 원칙으로 하며, 사용시 **Brand 관리부서와 협의를 반드시 거치도록 한다.**
- 관련 어플리케이션에 적용 시 지정된 별색 사용을 원칙으로 한다.

- PANTONE 653 C - HEX #34558B - RGB 52 85 139 - CMYK 63 39 0 45 	- PANTONE 2129C - HEX 638BC6 - RGB 99 139 198 - CMYK 50 30 0 22 	- PANTONE 5455 C - HEX B5C7D3 - RGB 181 199 211 - CMYK 14 6 0 17 
- PANTONE 429 C - HEX B0B7BD - RGB 176 183 189 - CMYK 7 3 0 26 	- PANTONE 656 C - HEX E4E6E8 - RGB 228 230 232 - CMYK 2 1 0 9 	- PANTONE - HEX FFFFFFFF - RGB 255 255 255 - CMYK 0 0 0 0 

03. COLORS

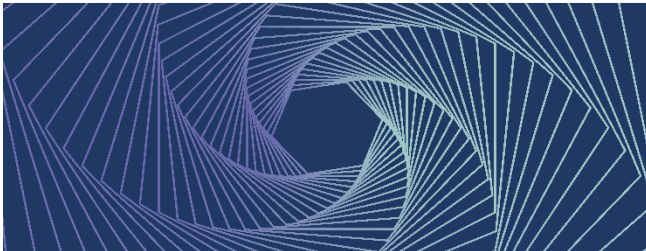
Pattern/Gradient (Annual)

- 매년 발표되는 Pantone의 메인 색상을 활용한 Annual Color와 Gradient Color, Pattern을 조합하여 활용한다.
- 하단 설명) 2022 Pantone Color_Very Peri를 활용한 예시이다.

Gradient

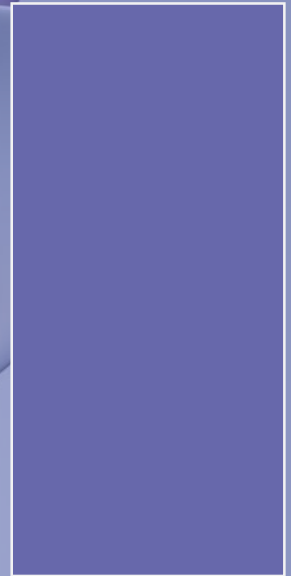


Pattern



- **PANTONE** 17-3938 (2366C/2116C)
- **HEX** 6868AC
- **RGB** 104 104 172
- **CMYK** 100 61 32 96

Very Peri



E.O.D

본 매뉴얼에 대한 문의 사항 및 Brand Identity의 규정 외 활용에 대해서는 Brand&Communication Group과 협의 해야 합니다*

Thank you

