

MEGAZONESOFT

Brand Identity Guidelines 2022_Ver 0.1

Brand & Communication Group | mzc_grp_branding@mz.co.kr

MZSOFT BRAND IDENTITY GUIDELINES *

매뉴얼 관리 및 사용지침*

본 매뉴얼은 메가존소프트의 기본 원칙과 적용에 관한 세부지침으로서 메가존소프트의 이미지를 내외적으로 전달하는데 길잡이가 될 것이다. 따라서 제시한 범위 내에서 자유롭게 활용할 수 있으나 지나친 변형은 브랜드가 가진 본래의 목적을 저해할 우려가 있으므로 사용상의 세심한 주의를 기울여야 한다.

제작물과 관련된 부서 및 협력회사는 본 디자인 가이드라인을 참고하여 메가존소프트의 디자인 제작물의 일관성이 유지되도록 사용한다. 본 가이드라인에 수록된 내용을 자의적으로 해석하는 것은 금지하며, 보다 명확한 가이드라인이 필요한 경우 Brand 관리부서에 반드시 문의 후 올바르게 적용해야 한다.

CONTENTS

01. LOGOTYPE

02. TYPEFACE

03. COLORS

01. LOGOTYPE

01. LOGOTYPE

Primary Logo

- Primary Logo는 메가존소프트의 기본적인 Graphic Element이며 브랜드를 표현하는 필수 요소이다.
- 메가존소프트를 대표하는 시각적 가치로서 어떠한 경우라도 변형하여 사용할 수 없다.
- 인쇄물, 사인시스템, 프로모션류 등 여러 매체에 사용되어 메가존소프트의 이미지 전달에 중요한 역할을 하므로 통일성을 위해 규정에 따라 제작되어야 한다.



Design Concept

- Symbol Mark는 중단 없이 이어지는 영원한 공간과 그 공간 속에서 만들어지는 과거 오늘 미래라는 삼위일체적(Trinity) 완성을 Visual로 표현하였다.
- Word Mark의 서체는 사업적으로 단단한 실력과 두려움 없는 도전을 남성적인 두께감으로 표현하였고, 선명하고 단호한 Black Color는 고객에게 메가존소프트를 믿을 만한 파트너로 인지시키도록 표현하였다.



01. LOGOTYPE

Logo Colors

- Logo는 Black, White, Gray 의 Negative Color ver을 사용해야만 한다.
- 형압, 금박 등 특수 가공의 경우로 인해 규정유지가 어려울 경우 반드시 Brand 관리부서와 협의를 거치도록 한다.



Black



White



Gray

01. LOGOTYPE

Space

- Primary Logo의 시각적 인지도를 높이기 위해, 규정된 여백 안에 어떠한 그래픽 요소도 침범해서는 안 된다.



Primary Logo



Clear Space



Minimum Size

01. LOGOTYPE

Deformable

- 메가존소프트의 형태 및 조합은 이미지 전달에 중요한 요소로서 임의로 변형할 경우 고유의 이미지가 손상되므로 반드시 규정에 따라 사용해야 한다.
- 여기에 표현된 예는 사용 가능한 변형 사례이며 이를 제외한 어떠한 형태로도 변형하여 사용하지 않는다.



기본형

상하조합형

Word Mark만 사용

Symbol Mark만 사용

01. LOGOTYPE

Incorrect Usage

- 메가존소프트의 형태 및 조합은 이미지 전달에 중요한 요소로서 임의로 변형할 경우 고유의 이미지가 손상되므로 반드시 규정에 따라 사용해야 한다.
- 여기에 표현된 예는 잘못된 경우이며 이와 비슷한 어떠한 경우도 사용하지 않는다.



로고의 구성과 Color를 임의로 조정할 수 없다.



로고의 기울기를 변경할 수 없다.

임의의 선과 면을 적용할 수 없다.

심벌의 크기를 변경할 수 없다.

로고의 서체를 변경할 수 없다.

01. LOGOTYPE

Partner Brand Guidelines

- 메가존소프트 로고와 파트너사의 로고는 상호간 가장 잘 어울리도록 되도록이면 수평 버전의 로고를 사용하며, 기준선을 이용 정렬한다.
- 파트너사 로고에 수평 버전 로고가 존재하지 않는 경우 최대한 비율이 어색하지 않도록 조절하며 파트너사 로고가 앞에 위치할 경우 파트너사 로고 규정에 따른다.



파트너사의 로고와 가장 잘 어울리도록
수평 버전의 로고를 사용하며, 기준선을 이용 정렬한다.

파트너사 로고와 병행 사용 시
세로 버전의 로고를 사용하지 않는다.

02. TYPEFACE

02. TYPEFACE

- 지정서체는 각종 시각전달 매체의 일관된 이미지 유지에 도움을 준다.
- 메가존소프트는 아래와 같은 **Noto Sans CJK 국/영/일/중문을 지정서체로 통일하여 사용한다.**

- Noto sans CJK Bold

메가존소프트 MEGAZONESOFT megazonesoft メガゾーンソフト 兆区軟 兆區軟

- Noto sans CJK Medium

메가존소프트 MEGAZONESOFT megazonesoft メガゾーンソフト 兆区軟 兆區軟

- Noto sans CJK Demilight

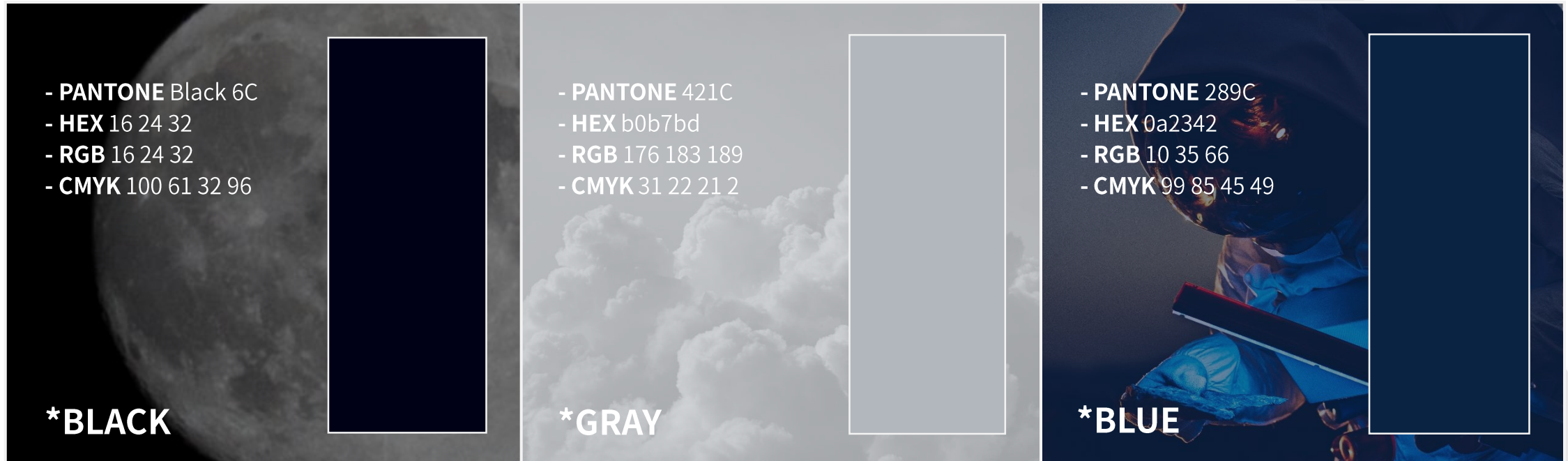
메가존소프트 MEGAZONESOFT megazonesoft 메가ゾーン소프트 兆区軟 兆區軟

03. COLORS

03. COLORS

*Primary Colors

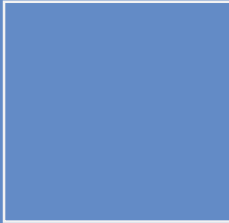
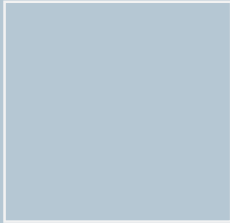
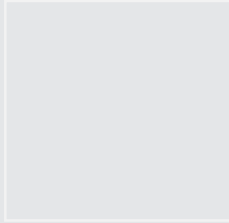
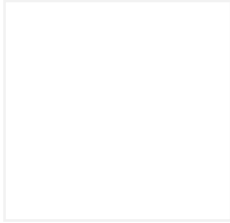
- Color System은 메가존소프트의 시각적 이미지를 전달하는 기본적인 요소이며 일관성 있는 이미지 구축을 위하여 지정된 색상을 통일성 있게 지속적으로 사용해야 한다.
- Color의 사용은 지정된 Primary Color를 원칙으로 하며, Sub Color는 보조적인 요소로 사용된다.
- 온라인, 오프라인 인쇄 및 어플리케이션에 적용 시 지정된 색의 사용을 원칙으로 하며, 사용시 **Brand 관리부서와 협의를 반드시 거치도록 한다.**
- 관련 어플리케이션에 적용 시 지정된 별색 사용을 원칙으로 한다.



03. COLORS

Sub Colors

- Color System은 메가존소프트의 시각적 이미지를 전달하는 기본적인 요소이며 일관성 있는 이미지 구축을 위하여 지정된 색상을 통일성 있게 지속적으로 사용해야 한다.
- Color의 사용은 지정된 Primary Color를 원칙으로 하며, Sub Color는 보조적인 요소로 사용된다.
- 온라인, 오프라인 인쇄 및 어플리케이션에 적용 시 지정된 색의 사용을 원칙으로 하며, 사용시 **Brand 관리부서와 협의를 반드시 거치도록 한다.**
- 관련 어플리케이션에 적용 시 지정된 별색 사용을 원칙으로 한다.

- PANTONE 653 C - HEX #34558B - RGB 52 85 139 - CMYK 63 39 0 45 	- PANTONE 2129C - HEX 638BC6 - RGB 99 139 198 - CMYK 50 30 0 22 	- PANTONE 5455 C - HEX B5C7D3 - RGB 181 199 211 - CMYK 14 6 0 17 
- PANTONE 429 C - HEX B0B7BD - RGB 176 183 189 - CMYK 7 3 0 26 	- PANTONE 656 C - HEX E4E6E8 - RGB 228 230 232 - CMYK 2 1 0 9 	- PANTONE - HEX FFFFFFFF - RGB 255 255 255 - CMYK 0 0 0 0 

03. COLORS

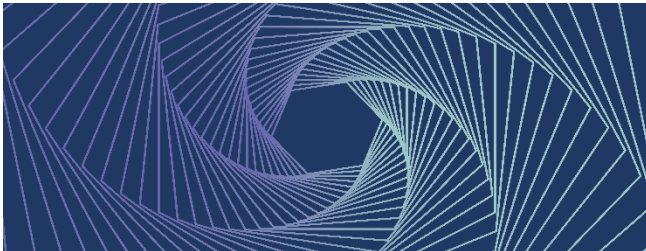
Pattern/Gradient (Annual)

- 매년 발표되는 Pantone의 메인 색상을 활용한 Annual Color와 Gradient Color, Pattern을 조합하여 활용한다.
- 하단 설명) 2022 Pantone Color_Very Peri를 활용한 예시이다.

Gradient

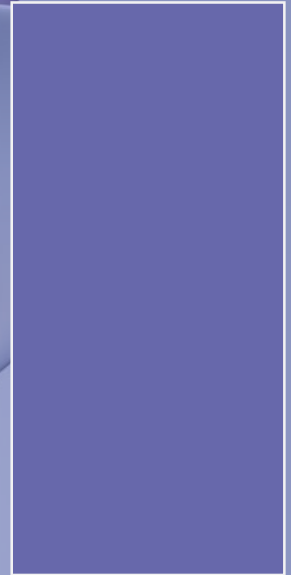


Pattern



- **PANTONE** 17-3938 (2366C/2116C)
- **HEX** 6868AC
- **RGB** 104 104 172
- **CMYK** 100 61 32 96

Very Peri



E.O.D

본 매뉴얼에 대한 문의 사항 및 Brand Identity의 규정 외 활용에 대해서는 Brand&Communication Group과 협의 해야 합니다*

Thank you

